

naturasi

bio per vocació



BIOCONSUM

¿Qui és Bioconsum?

Som una agrupació de més de 60 botigues independents especialitzades en alimentació bio i herbodietètica.

Tenim més de 25 anys d'experiència.

Som el tercer operador més important del sector ecològic especialitzat a Espanya.

Història

1998

Un grup de botigues del Gremi d'Herbolaris creen Bioconsum amb l'objectiu d'agrupar compres i aconseguir millors condicions comercials.

2011

Bioconsum es professionalitza oferint a les botigues associades un gran ventall de serveis.

2014

Neix la plataforma de productes secs i les marques pròpies Rel i Nadiu.

2016

Neix la cooperativa Molsa formada per 15 botigues associades a Bioconsum que volen treballar sota la mateixa ensenya.

2021

Neix la plataforma de productes refrigerats.

2023

NaturaSi Itàlia passa a ser soci minoritari de Bioconsum.

¿Qui és naturasi?

NaturaSi és l'empresa líder al sector ecològic a Itàlia, des de fa més de 35 anys compromesa amb els problemes de l'agricultura saludable i la sostenibilitat.



Compte amb més de 300 punts de venda a tot Itàlia (entre propis i associats) i 300 finques agràries ecològiques i biodinàmiques associades (algunes en propietat).

L'accionista majoritari de NaturaSi és una fundació sense ànim de lucre.

La seva missió i visió empresarial té com a objectiu principal promoure la cultura ecològica entre els consumidors perquè coneguin els valors i els beneficis dels aliments ecològics.

Els principis bàsics del projecte són el respecte per l'home i el medi ambient, la transparència en relació amb el productor i el suport dels consumidors per al consum de productes procedents de l'agricultura ecològica i biodinàmica.



Els nostres valors



Bio

Creiem en un món BIO. Defensem una agricultura saludable, una alimentació saludable i una economia saludable com a motors per regenerar la Terra i millorar el benestar de les persones.



Petit comerç

Defensem el petit comerç independent i de barri, especialitzat i de propietat individual o familiar, localitzat al cor de les nostres ciutats.



Salut

Creiem que la salut prové d'una bona nutrició, rica en aliments ecològics, amb l'ajuda, quan calgui, de complements alimentaris. També creiem que és important utilitzar productes de la llar i cosmètics que siguin naturals i sense tòxics

Projecte naturasi Espanya



SERVEIS

1

MARQUES PRÒPIES

2

PLATAFORMES LOGÍSTIQUES

3

ACORD AMB PROVEÏDORS
(LOGÍSTICA DIRECTA)

4

CONSULTORIA

5

ADMINISTRACIÓ DE COMPRES

6

**INFORMÀTICA I GESTIÓ DE
LA INFORMACIÓ**

7

**EINES DE MÀRQUETING
I COMUNICACIÓ**

8

**GESTIÓ ADMINISTRATIVA
I SERVEI DE GESTORIA**

Disposem de marques exclusives

Les nostres marques pròpies Rel, Nadiu, NaturaSi i Sì Essenciales aporten valor diferencial.

REL Els productes Rel són 100% ecològics i tenen un envàs blanc i negre que fa que siguin molt fàcils d'identificar. Tenim llegums, cereals, ous, iogurts, olis, conserves, complements alimentaris i molts productes més, fins a arribar a més de 200 referències. Rel és una marca que cerca la millor relació qualitat-preu possible.

NADIU Nadiu és la nostra marca pròpia de suplementes alimentaris. A diferència dels complements d'alimentació Rel, els de la marca Nadiu no són ecològics, però no per això són menys potents. Procedeixen de plantes i nutrients naturals que ajuden a complementar la dieta i evitar mancances alimentàries. Tenen la màxima eficàcia al preu més baix possible. Nadiu es diferencia per oferir un PVP i un marge molt competitiu.

NATURASÌ Els productes NaturaSi es caracteritzen per estar fets amb primeres matèries procedents de camps de cultiu ecològics i biodinàmics que formen part de l'ecosistema NaturaSi a Itàlia. Tota la cadena de subministrament està controlada per NaturaSi, garantint una qualitat màxima.

SÌ ESSENZIALI (SÌ ESENCIALES) Sì Essenziali (Sì Essenciales) és la marca de primer preu en alimentació ecològica de les botigues NaturaSi. Ofereix el millor preu en les diferents categories en què està present.

Nadiu



RÉL



naturasi
bio por vocación

Tenim magatzems propis,

que permeten a les botigues cobrir gran part del seu assortiment en una sola comanda.

La compra directa a les nostres plataformes de temperatura ambient i refrigerada permet concentrar les compres i treballar amb menys proveïdors, facilitant així la gestió. També aconseguim millores en les condicions comercials.

A les nostres plataformes disposem de:



Productes de les nostres marques pròpies Rel, Nadiu, NaturaSi i Si Essenziali (Si Esenciales).



Productes de marques líders del sector.



Productes de proximitat.

Exemples de marques centralitzades a la nostra plataforma*.

Temperatura ambient:

Nadiu 

*D'algunes marques tenim només una part de les referències.



Exemples de marques centralitzades a la nostra plataforma*

*D'algunes marques tenim només una part de les referències.

Temperatura refrigerada:



Temperatura congelada:



Som el tercer operador del canal especialitzat bio.



Això ens dóna poder
de negociació amb
proveïdors.

Bioconsum és el tercer operador del canal especialitzat bio i, per tant, tenim capacitat per arribar a acords amb els principals proveïdors. Negociar-hi de forma unitària ens permet aconseguir condicions comercials que permeten augmentar els marges comercials de les botigues.

L'oficina de serveis centrals de Bioconsum i del projecte NaturaSì a Espanya, que nosaltres anomenem "la central", negocia de manera centralitzada condicions comercials i campanyes amb els proveïdors i marques més importants del sector.

Les botigues NaturaSì compren a aquests proveïdors amb les condicions pactades i amb servei logístic directe per part dels proveïdors directament a les botigues. Amb aquests proveïdors, la compra no es fa a través dels magatzems propis del grup.

Tenim acord amb més de 50 proveïdors

d'alimentació bio, higiene i cosmètica
orgànica, neteja de la llar eco i
suplementació.



**Proveïdors amb qui
tenim acord:**



- | | | | | |
|-------------------------|---|---------------------------|---|---------------------|
| Actibios | • | Enzime | • | Nutrinat |
| Aliments Onyar | • | Espadiet | • | Pastoret |
| Alternativa 3 | • | Fitocat | • | Pharmadiet |
| Alternatur | • | Frusano | • | Pinord |
| Artesania agrícola | • | GreenConsum | • | Plameca |
| Barcelona | • | GreenGrowing | • | Salgot |
| Betara | • | Grin-Grin | • | Santiveri |
| Bio Nature Brands | • | Herbes del Molí (Artemis) | • | SM Import (Solaray) |
| Biocop | • | Hortec | • | Solgar |
| Biodelícies | • | Ideas | • | Sorribas |
| Biogran | • | Intersa | • | Vegadenia |
| Bioserum | • | La Rueda Natural | • | Vegetalia |
| Cal Valls | • | Lilà | • | Veggie Karma |
| Can Galderic | • | Maison Karite | • | Viubé |
| Derbos | • | Marnys | • | |
| Drasanvi | • | Mas Gareth | • | |
| Ecològica dels Pirineus | • | Mielar | • | |
| Eladiet | • | Naturcosmetika | • | |
| | • | Natursoy | • | |

Les botigues naturasi [♥] tenen un consultor personal.

La consultoria i suport a la botiga es realitza de forma personalitzada però hi ha una dinàmica de participació entre totes les botigues NaturaSi i les persones consultores on es comparteixen dades, coneixements, experiències i aprenentatges.

Gestió econòmica.
Anàlisi CEX, seguiment pressupostari, indicadors, etc.

Gestió comercial.
Seguiment vendes i KPI'S, Layout, Merchandaising, anàlisi per categories, etc.

Gestió de persones.
Ajuda en el procés de selecció de personal, definició de perfils, organització i formació.



.....
SERVEI DE CONSULTORIA,
suport al desenvolupament de la botiga
.....

Informàtica.
Formació en els processos informàtics. Incidències.

Compres i producte.
Definició d'assortiments, organització del procés de compres, etc.

Comunicació.
Assessorament en comunicació punt de venda, PLV.

Processos.
Formació i metodologia de treball, inventari, etc.

Gestionem comandes i incidències,

estalviant-te temps i
recursos.

La “central” gestiona la recepció de comandes i també les incidències amb els proveïdors, cosa que estalvia molta feina a les botigues i possibles problemàtiques.

.....

Des de la central, també negociem i facilitem la contractació i gestió de serveis complementaris, com ara els riscos laborals, la protecció de dades, el servei de control de plagues, les assegurances, el material de papereria i altres.



Actuar com a grup permet disposar d'informació i comparar cada botiga amb la resta de botigues associades i trobar punts de millora.

Compartim programa informàtic de gestió integral del negoci (TPV, compres, estocs, preus, etiquetes, targeta client, comandes automatitzades, comptabilitat, tresoreria, informes de seguiment).

.....
Servei de manteniment de la base de dades dels articles i clients. Estalvia temps amb la gestió d'altres i baixes, canvi de tarifes, etc.

.....
Servei de Business Intelligence que permet l'anàlisi de les dades de les botigues i comparativa amb altres botigues d'una manera molt simple i dinàmica online, a l'ordinador o al mòbil.

.....
Ofereixo una **guia de marques** en què informem dels proveïdors que tenen les mateixes marques en les millors condicions comercials a cada moment. Això permet a les botigues augmentar els marges i reduir el temps de gestió.

.....
Rànquings de compres i vendes de productes, general i per seccions i famílies, identificant clarament els **TOP 500**.

.....
Assortiment comú per família de productes amb tres nivells en funció de la tipologia de botiga.

Eines de màrqueting i comunicació interna:

Intranet d'ús exclusiu amb tota la informació del grup: notícies internes i proveïdors, novetats, baixes, tarifes actualitzades, fitxes tècniques, campanyes i fulletons d'ofertes, factures, etc.

.....
Informació mensual de les nostres plataformes logístiques amb les ofertes de les nostres plataformes, les novetats, baixes, canvis de preus i notícies diverses.

.....
Fulletó integrat de les ofertes de tots els proveïdors amb qui tenim acord. Cada mes integrem en un sol fulletó totes les promocions per facilitar a les botigues la seva gestió.

.....
Catàleg digital per a botigues, on es pot consultar tot l'assortiment de productes que tenim a les nostres plataformes i fer comandes.

.....
WhatsApp y emailing que utilitzem per comunicar els elements més importants vinculats amb el grup.

.....
Formació per a les botigues, en aspectes vinculats a productes o en relació amb temes vinculats amb la gestió del negoci.

.....
Grups o reunions de treball en temes específics vinculats amb el projecte NaturaSi.

Ampli assortiment d'eines de màrqueting i comunicació externa.

NaturaSi com a **marca corporativa** del grup tindrà el seu propi web i blog, app, enviament setmanal de newsletters, presència a xarxes socials, desenvolupament de campanyes corporatives de construcció de marca i més.

.....
Elements d'identitat corporativa a la botiga, incloent disseny de rètols, vinils, cartells i altres materials específics.

.....
Fulletó mensual d'ofertes.

.....
Cartells publicitaris mensuals amb una selecció d'ofertes i materials concrets per a campanyes específiques.

.....
Senyalètica i Materials Punt de Venda com a stoppers, stickers, porta-preus i bosses (compostables, de cotó reciclat i per a congelats), entre d'altres.



Ampli assortiment d'eines de màrqueting i comunicació externa.

Programa de fidelització (targeta client). Segons el volum de compres dels clients, s'envia un xec regal mensual.

.....

Catàleg digital per a compres online individualitzat sense passarel·la de pagament, que permet lliuraments a domicili o recollida de comandes a la botiga.

.....

Materials per a xarxes socials mensuals (vídeos, fotos, receptes i altres). Es tracta d'un banc de continguts comú que les botigues tenen a la seva disposició i poden utilitzar a les seves xarxes socials pròpies.



Oferim servei de gestió administrativa i econòmica, comptable, fiscal i laboral.*



Per a aquells associats que ho desitgin ens convertim en el gestor especialitzat, oferint servei de gestió administrativa i econòmica, comptable, fiscal i laboral. I sempre amb les dades comparades amb la resta de botigues que participen al servei, per fomentar el coneixement compartit.

.....

L'objectiu és millorar el control i la gestió del negoci i millorar-ne els resultats. Generar coneixement als nostres associats a l'àmbit de la gestió empresarial.

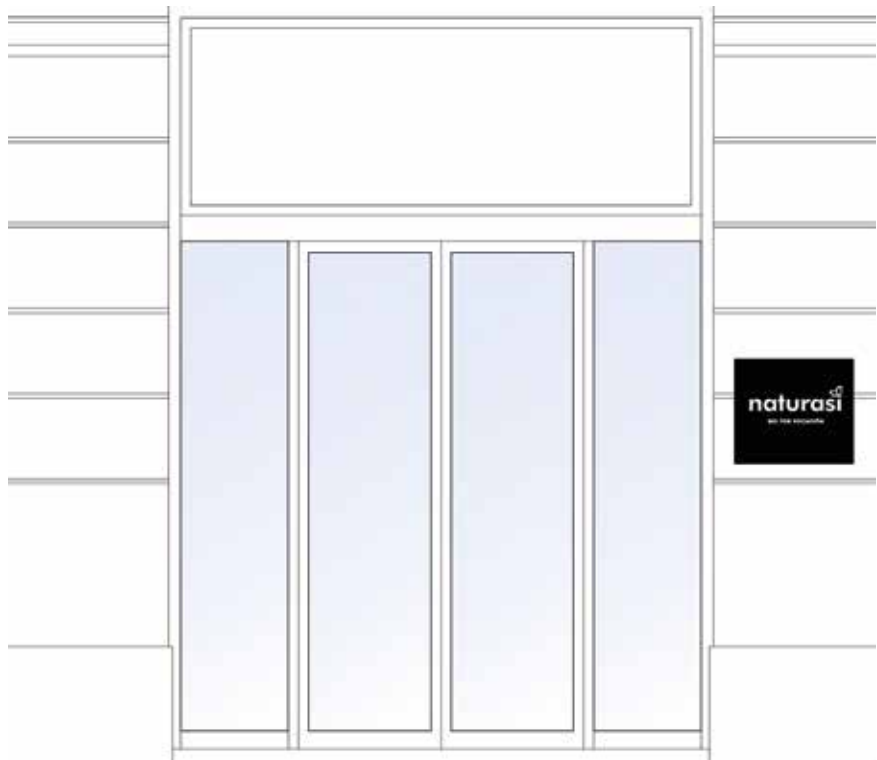
.....

TIPOLOGIA DE BOTIGUES naturasi



Botigues INSI (Identificació NaturaSì)

Treballa sota l'enseny NaturaSì
amb identificador mantenint el
rètol actual.



Botigues ENSI (Ensenya NaturaSi)

Treballa sota l'ensenyà NaturaSi
amb el rètol, pot mantenir el nom
en petit.



Requisits

	ENSI	INSI
..... % DE COMPRES AL GRUP	90%	75%
..... ASSORTIMENT COMÚ NATURASÌ OBLIGATORI	SI	SI
..... TREBALLAR LES MARQUES PRÒPIES REL I NADIU	SI	SI
..... ALIMENTACIÓ 100% BIO*	SI	SI
..... NETEJA DE LA LLAR CERTIFICADA	SI	SI
..... COSMÈTICA CERTIFICADA	SI	SI
..... IMPLANTACIÓ DEL SISTEMA D'INFORMACIÓ NATURASÌ (ERP DE GESTIÓ I BI) (SERVEI DE PAGAMENT)	SI	SI
..... CONTRACTE D'AFILIACIÓ A NATURASÌ AMB LA CESSIÓ DE MARCA, ELS DRETS I DEURES	SI	SI
..... PAGAMENT DE L'1% DE LES VENDES (SENSE IVA) AMB UN MÍNIM DE 350 EUR/MES	SI	SI
.....		

*Excepte productes no certificables com l'aigua, la sal, etc.
De forma temporal es podrà disposar d'un màxim d'un 5%
de productes no bio de productors artesanals i locals,
validats per la central i amb els quals es planteja un
projecte de transformació cap al certificat ecològic.

Serveis addicionals de les botigues ENSI

Força de la marca (notorietat i posicionament)

.....
Consultor SÌ PLUS (consultoria personalitzada i preferent,
amb més intensitat i hores dedicades)

.....
Accions comercials exclusives

.....
Dret a ràpels

.....
Format botiga NaturaSi (mobiliari
i elements físics corporatius)



Sumari de serveis de les botigues INSI I ENSI

MARQUES PRÒPIES

Accés a les marques pròpies Rel i Nadiu
Accés a les marques Naturasi i Si Esenciales

PLATAFORMES LOGÍSTIQUES

Accés a les plataformes pròpies (temperatura ambient, temperatura refrigerada, congelats)

NEGOCIACIÓ DIRECTA AMB PROVEÏDORS

Negociació condicions comercials
Negociació ofertes
Negociació campanyes especials

CONSULTOR PERSONAL

ADMINISTRACIÓ DE COMPRES

Recepció de comandes
Gestió d'incidències
Serveis complementaris (protecció de dades, plagues, assegurances, etc)

INFORMÀTICA I GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ

Programa informàtic
Servei de manteniment de BBDD
Business Intelligence
Guia de marques
Rànquing de compres i vendes TOP 500
Assortiment comú per família de productes

EINES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

Intranet
Fulleró d'ofertes per a botigues
Catàleg digital per a botigues
WhatsApp i e-mailing per a botigues
Materials per a xarxes socials per a botigues
Formació
Comunicació corporativa NaturaSi (web i blog, app, newsletters, xarxes socials, campanyes)
Disseny d'elements d'identitat corporativa
Fulleró mensual d'ofertes per a consumidors
Cartelleria, senyalètica i Materials Punt de Venda
Programa de fidelització (targeta client)
Targeta regal
Catàleg digital per a compres online per a clients

GESTIÓ ADMINISTRATIVA I SERVEI DE GESTORIA

Gestió administrativa i econòmica, comptable, fiscal i laboral

Botigues de l'ecosistema naturasi*

ENSI

HERBOLARI ESPIGOL	VILANOVA I LA GELTRÚ
ECONATURALIS	SANT FRUITÓS DE BAGES
TOLERÀNCIES	SOLSONA
BISBAL NATURA	LA BISBAL D'EMPORDÀ
TOTBIO	EL MASNOU
SANTAMARIA	MATARÓ
COLOMER	BADALONA
ESTEL	BARCELONA
SGF	BARCELONA
BIOSI	BARCELONA
ECOVITA	BARCELONA
BIOSANTS	BARCELONA
CERES	BARCELONA
CASELLAS	ESPLUGUES DE LLOBREGAT
MANDUCA	BARCELONA

INSI

SENSAT	VALENCIA
API VIDA	GANDIA
ECONUTRIENTS	TORTOSA
OPCINATURA	IGUALADA
INTEGRA	CASTELLAR DEL VALLÈS
EL CAMÍ DE L'HORTA	GODELLA
VALL DE L'AIGUA.	ALBORAYA
BIOESPAI	

***Botigues en procés
de transició cap a
NaturaSi.**

Uneix-te!
Juntes i junts
som
més fortes.

naturasi



CONTACTE:



Gemma Pedemonte

Responsable d'expansió
gemma@bioconsum.com
Tel. 680 31 56 48

Oficina Central Bioconsum

Plaza Pagesos, 11. 25003 Lleida
Tel. 973 283 109
bioconsum@bioconsum.com
www.bioconsum.com
