

naturasi

bio por vocación



BIOCONSUM

¿Quién es Bioconsum?

Somos una agrupación de más de 60 tiendas independientes especializadas en alimentación bio y herbodietética.

Tenemos más 25 años de experiencia.

Somos el tercer operador más importante del sector ecológico especializado en España.



Historia

1998

Un grupo de tiendas del Gremio de Herbolarios crean Bioconsum con el objetivo de agrupar compras y conseguir mejores condiciones comerciales.

2011

Bioconsum se profesionaliza ofreciendo a las tiendas asociadas un gran abanico de servicios.

2014

Nace la plataforma de productos secos y las marcas propias Rel y Nadiu.

2016

Nace la cooperativa Molsa formada por 15 tiendas asociadas a Bioconsum que quieren trabajar bajo la misma enseña.

2021

Nace la plataforma de productos refrigerados.

2023

NaturaSi Italia pasa a ser socio minoritario de Bioconsum.

¿Quién es naturasi?

NaturaSi es la empresa líder en el sector ecológico en Italia, desde hace más de 35 años comprometida con los problemas de la agricultura saludable y la sostenibilidad.



Cuenta con más de 300 puntos de venta en toda Italia (entre propios y asociados) y 300 fincas agrarias ecológicas y biodinámicas asociadas (algunas en propiedad).

El accionista mayoritario de NaturaSi es una fundación sin ánimo de lucro.

Su misión y visión empresarial tiene como objetivo principal promover la cultura ecológica entre los consumidores para que conozcan los valores y beneficios de los alimentos ecológicos.

Los principios básicos del proyecto son el respeto por el hombre y el medio ambiente, la transparencia en relación con el productor y el apoyo de los consumidores para el consumo de productos procedentes de la agricultura ecológica y biodinámica.



Nuestros Valores



Bio

Creemos en un mundo BIO. Defendemos una agricultura saludable, una alimentación saludable y una economía saludable como motores para regenerar la Tierra y mejorar el bienestar de las personas.



Pequeño comercio

Defendemos el pequeño comercio independiente y de barrio, especializado y de propiedad individual o familiar, localizado en el corazón de nuestras ciudades.



Salud

Creemos que la salud proviene de una buena nutrición, rica en alimentos ecológicos, con la ayuda, cuando haga falta, de complementos alimenticios. También creemos que es importante utilizar productos del hogar y cosméticos que sean naturales y sin tóxicos.

Proyecto naturasi España



SERVICIOS

1

MARCAS PROPIAS

2

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

3

**ACUERDO CON PROVEEDORES
(LOGÍSTICA DIRECTA)**

4

CONSULTORÍA

5

ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS

6

**INFORMÁTICA Y GESTIÓN DE
LA INFORMACIÓN**

7

**HERRAMIENTAS DE MARKETING
Y COMUNICACIÓN**

8

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Y SERVICIO DE GESTORÍA**

Disponemos de marcas exclusivas

Nuestras marcas propias Rel, Nadiu, NaturaSi y Si Esenciales aportan valor diferencial.

REL Los productos Rel son 100 % ecológicos y tienen un envase blanco y negro que hace que sean muy fáciles de identificar. Tenemos legumbres, cereales, huevos, yogures, aceites, conservas, complementos alimenticios y muchos productos más, hasta llegar a más de 200 referencias. Rel es una marca que busca la mejor relación calidad-precio posible.

NADIU Nadiu es nuestra marca propia de suplementos alimenticios. A diferencia de los complementos de alimentación Rel, los de la marca Nadiu no son ecológicos, pero no por eso son menos potentes. Proceden de plantas y nutrientes naturales que ayudan a complementar la dieta y evitar carencias alimentarias. Tienen la máxima eficacia en el precio más bajo posible. Nadiu se diferencia por ofrecer un PVP y un margen muy competitivos.

NATURASI Los productos NaturaSi se caracterizan por estar hechos con primeras materias procedentes de campos de cultivo ecológicos y biodinámicos que forman parte del ecosistema NaturaSi en Italia. Toda la cadena de suministro está controlada por NaturaSi, garantizando una calidad máxima.

SÌ ESSENZIALI
(SÌ ESENCIALES) Si Essenziali (Si Esenciales) es la marca de primer precio en alimentación ecológica de las tiendas NaturaSi. Ofrece el mejor precio en las diferentes categorías en las que está presente.

Nadiu



Rei



naturasi
bio por vocación

Tenemos almacenes propios,

que permiten a las tiendas cubrir gran parte de su surtido en un solo pedido.

La compra directa en nuestras plataformas de temperatura ambiente y refrigerada permite concentrar las compras y trabajar con menos proveedores, facilitando así la gestión. También logramos mejoras en las condiciones comerciales.

En nuestras plataformas disponemos de:



Productos de nuestras marcas propias Rel, Nadiu, NaturaSi y Si Essenziali (Si Esenciales).



Productos de marcas líderes del sector.



Productos de proximidad.

Ejemplos de marcas centralizadas en nuestra plataforma*

Temperatura ambiente:

Nadiu 

*De algunas marcas tenemos solo una parte de las referencias.



Ejemplos de marcas centralizadas en nuestra plataforma*

*De algunas marcas tenemos solo una parte de las referencias.

Temperatura refrigerada:



Temperatura congelada:



Somos el tercer operador en el canal especializado bio.



Esto nos da poder
de negociación con
proveedores.

Bioconsum es el tercer operador en el canal especializado bio y, por lo tanto, tenemos capacidad para llegar a acuerdos con los principales proveedores. Negociar con ellos de forma unitaria nos permite conseguir condiciones comerciales que permiten aumentar los márgenes comerciales de las tiendas.

La oficina de servicios centrales de Bioconsum y del proyecto NaturaSi en España, que nosotros llamamos "la central", negocia de forma centralizada condiciones comerciales y campañas con los proveedores y marcas más importantes del sector.

Las tiendas NaturaSi compran a estos proveedores con las condiciones pactadas y con servicio logístico directo por parte de los proveedores directamente a las tiendas. Con estos proveedores la compra no se hace a través de los almacenes propios del grupo.

Tenemos acuerdo con más de 50 proveedores

de alimentación bio, higiene y cosmética
orgánica, limpieza del hogar eco y
suplementación.



Proveedores con quien
tenemos acuerdo:



Actibios	•	Enzime	•	Nutrinat
Aliments Onyar	•	Espadiet	•	Pastoret
Alternativa 3	•	Fitocat	•	Pharmadiet
Alternatur	•	Frusano	•	Pinord
Artesania agrícola	•	GreenConsum	•	Plameca
Barcelona	•	GreenGrowing	•	Salgot
Betara	•	Grin-Grin	•	Santiveri
Bio Nature Brands	•	Herbes del Molí (Artemis)	•	SM Import (Solaray)
Biocop	•	Hortec	•	Solgar
Biodelícies	•	Ideas	•	Sorribas
Biogran	•	Intersa	•	Vegadenia
Bioserum	•	La Rueda Natural	•	Vegetalia
Cal Valls	•	Lilà	•	Veggie Karma
Can Galderic	•	Maison Karite	•	Viubé
Derbos	•	Marnys	•	
Drasanvi	•	Mas Gareth	•	
Ecològica dels Pirineus	•	Mielar	•	
Eladiet	•	Naturcosmetika	•	
	•	Natursoy	•	

Las tiendas naturasì disponen de un consultor personal.

La consultoría y apoyo a la tienda se realiza de forma personalizada pero existe una dinámica de participación entre todas las tiendas NaturaSì y las personas consultoras donde se comparten datos, conocimientos, experiencias y aprendizajes.

Gestión económica.

Análisis CEX, seguimiento presupuestario, indicadores, etc.

Gestión comercial.

Seguimiento ventas y KPI'S, Layout, Merchandising, análisis por categorías, etc

Gestión de personas.

Ayuda en el proceso de selección de personal, definición de perfiles, organización, formación.



SERVICIO DE CONSULTORÍA, apoyo en el desarrollo de la tienda

Informática.

Formación en los procesos informáticos. Incidencias.

Compras y producto.

Definición de surtidos, organización del proceso de compras, etc.

Comunicación.

Asesoramiento en comunicación punto de venta, PLV.

Procesos.

Formación y metodología de trabajo, inventario, etc.

Gestionamos pedidos e incidencias,

ahorrándote tiempo y
recursos.

La “central” gestiona la recepción de pedidos y también las incidencias con los proveedores, lo que ahorra mucho trabajo a las tiendas y posibles problemáticas.

.....

Desde la central, también negociamos y facilitamos la contratación y gestión de servicios complementarios, como los riesgos laborales, la protección de datos, el servicio de control de plagas, los seguros, el material de papelería y otros.



Actuar como grupo nos permite disponer de información y comparar cada tienda con el resto de tiendas asociadas y encontrar puntos de mejora.

Compartimos programa informático de gestión integral del negocio (TPV, compras, stocks, precios, etiquetas, tarjeta cliente, pedidos automatizados, contabilidad, tesorería, informes de seguimiento).

.....

Servicio de mantenimiento de la base de datos de artículos i clientes. Ahorra tiempo con la gestión de altas y bajas, cambio de tarifas, etc.

.....

Servicio de Business Intelligence que permite el análisis de los datos de las tiendas y comparativa con otras tiendas de una forma muy simple y dinámica online, en el ordenador o en el móvil.

.....

Ofrecemos una **guía de marcas** en la que informamos de los proveedores que tienen las mismas marcas en las mejores condiciones comerciales en cada momento. Esto permite a las tiendas aumentar los márgenes y reducir el tiempo de gestión.

.....

Rankings de compras y ventas de productos, general y por secciones y familias, identificando claramente los **TOP 500**.

.....

Surtido común por familia de productos con tres niveles en función de la tipología de tienda.

Gran abanico de herramientas de marketing y comunicación interna a disposición de las tiendas

Intranet de uso exclusivo con toda la información del grupo: noticias internas y proveedores, novedades, bajas, tarifas actualizadas, fichas técnicas, campañas y folletos de ofertas, facturas, etc.

.....

Información mensual de nuestras plataformas logísticas con las ofertas de nuestras plataformas, las novedades, bajas, cambios de precios y noticias varias.

.....

Folleto integrado de las ofertas de todos los proveedores con los que tenemos acuerdo. Cada mes integramos en un solo folleto todas las promociones para facilitar a las tiendas su gestión.

.....

Catálogo digital para tiendas, donde se puede consultar todo el surtido de productos que tenemos en nuestras plataformas y realizar pedidos.

.....

WhatsApp y emailing que utilizamos para comunicar los elementos más importantes vinculados con el grupo.

.....

Formación para las tiendas, en aspectos vinculados a productos o en relación a temas vinculados con la gestión del negocio.

.....

Grupos o reuniones de trabajo en temas específicos vinculados con el proyecto NaturaSi.

Amplio surtido de herramientas de marketing y comunicación externa.

NaturaSi como **marca corporativa** del grupo tendrá su propio web y blog, app, envío semanal de newsletters, presencia en redes sociales, desarrollo de campañas corporativas de construcción de marca y más.

.....

Elementos de identidad corporativa en tienda, incluyendo diseño de rótulos, vinilos, carteles y otros materiales específicos.

.....

Folleto mensual de ofertas.

.....

Carteles publicitarios mensuales, con una selección de ofertas y materiales concretos para campañas específicas.

.....

Señalética y Materiales Punto de Venta como stoppers, stickers, porta-precios y bolsas (compostables, de algodón reciclado y para congelados), entre otros.



Amplio surtido de herramientas de marketing y comunicación externa.

Programa de fidelización (tarjeta cliente). En función del volumen de compras de los clientes, se envía un cheque regalo mensual.

.....

Catálogo digital para compras *online* individualizado sin pasarela de pago, que permite entregas a domicilio o recogida de pedidos en tienda.

.....

Materiales para redes sociales mensuales (vídeos, fotos, recetas y otros). Se trata de un banco de contenidos común que las tiendas tienen a su disposición y pueden utilizar en sus redes sociales propias.



Ofrecemos servicio de gestión administrativa y económica, contable, fiscal y laboral.*



Para aquellos asociados que lo deseen nos convertimos en su gestor especializado, ofreciendo servicio de gestión administrativa y económica, contable, fiscal y laboral. Y siempre con los datos comparados con el resto de tiendas que participan en el servicio, para fomentar el conocimiento compartido.

.....

El objetivo es mejorar el control y la gestión del negocio y mejorar los resultados. Generar conocimiento a nuestros asociados en el ámbito de la gestión empresarial.

.....

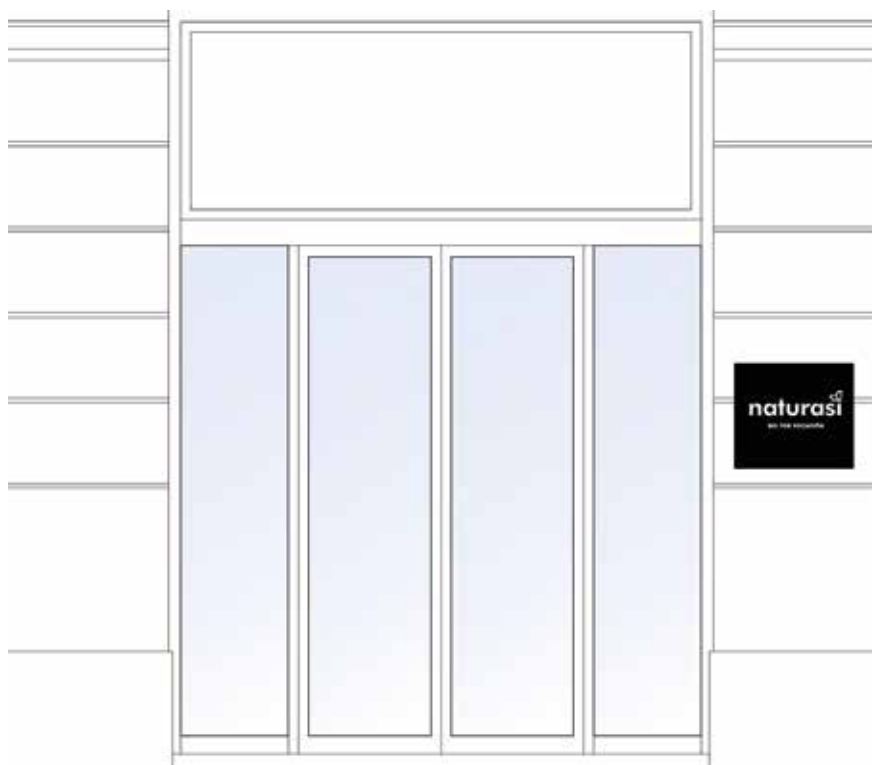
*Servicio de pago.

TIPOLOGÍA DE TIENDAS naturasi



Tiendas INSI (Identificación NaturaSi)

Trabaja bajo la enseña NaturaSi
con identificador manteniendo el
rótulo actual.



Tiendas ENSI (Enseña NaturaSi)

Trabaja bajo la enseña NaturaSi
con el rótulo, puede mantener el
nombre en pequeño.



Requisitos

	ENSI	INSI
.....		
% DE COMPRAS AL GRUPO	90%	75%
.....		
SURTIDO COMUN NATURASÌ OBLIGATORIO	SI	SI
.....		
TREBAJAR LAS MARCAS PROPIAS REL Y NADIU	SI	SI
.....		
ALIMENTACION 100% BIO*	SI	SI
.....		
LIMPIEZA DEL HOGAR CERTIFICADA	SI	SI
.....		
COSMÉ TICA CERTIFICADA	SI	SI
.....		
IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN NATURASÌ (ERP DE GESTIÓN Y BI) (SERVICIO DE PAGO)	SI	SI
.....		
CONTRATO DE AFILIACIÓN A NATURASÌ CON LA CESIÓN DE MARCA, LOS DERECHOS Y DEBERES	SI	SI
.....		
PAGO DEL 1% DE LAS VENTAS (SIN IVA) CON UN MÍNIMO DE 350 EUR/MES	SI	SI
.....		

*Excepto productos no certificables como el agua, sal, etc.
De forma temporal se podrá disponer de un máximo de un 5% de productos no bio que provienen de productores artesanales y locales, validados por la central y con quien se plantea un proyecto de transformación hacia el certificado ecológico.

Servicios adicionales de las tiendas ENSI

Fuerza de la marca (notoriedad y posicionamiento)

.....
Consultor SÌ PLUS (consultoría personalizada y preferente,
con más intensidad y horas dedicadas)

.....
Acciones comerciales exclusivas

.....
Derecho a rappels

.....
Formato tienda NaturaSi (mobiliario
y elementos físicos corporativos)



Sumario de servicios y ventajas de las tiendas INSI I ENSI

MARCAS PROPIAS

Acceso a las marcas propias Rel y Nadiu
Acceso a las marcas Naturasi y Si Esenciales

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

Acceso a las plataformas propias (temperatura ambiente, temperatura refrigerada, congelados)

NEGOCIACIÓN DIRECTA CON PROVEEDORES

Negociación condiciones comerciales
Negociación ofertas
Negociación campañas especiales

CONSULTOR PERSONAL

ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS

Recepción de pedidos
Gestión de incidencias
Servicios complementarios (protección de datos, plagas, seguros, etc)

INFORMÁTICA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Programa informático
Servicio de mantenimiento de BBDD
Business Intelligence
Guía de marcas
Ranking de compras y ventas TOP 500
Surtido común por familia de productos

HERRAMIENTAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Intranet
Folleto de ofertas para tiendas
Catálogo digital para tiendas
WhatsApp y e-mailing para tiendas
Materiales para redes sociales para tiendas
Formación
Comunicación corporativa NaturaSi (web y blog, app, newsletters, redes sociales, campañas)
Diseño de elementos de identidad corporativa
Folleto mensual de ofertas para consumidores
Cartelería, señalética y Materiales Punto de Venta
Programa de fidelización (tarjeta cliente)
Tarjeta regalo
Catálogo digital para compras online para clientes

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIO DE GESTORÍA

Gestión administrativa y económica, contable, fiscal y laboral

Tiendas del ecosistema naturasi*

ENSI

HERBOLARI ESPIGOL
ECONATURALIS
TOLERÀNCIES
BISBAL NATURA
TOTBIO
SANTAMARIA
COLOMER
ESTEL
SGF
BIOSI
ECOVITA
BIOSANTS
CERES
CASELLAS
MANDUCA

VILANOVA I LA GELTRÚ
SANT FRUITÓS DE BAGES
SOLSONA
LA BISBAL D'EMPORDÀ
EL MASNOU
MATARÓ
BADALONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
ESPLUGUES DE LLOBREGAT
BARCELONA

INSI

SENSAT
API VIDA
ECONUTRIENTS
OPCINATURA
INTEGRA
EL CAMÍ DE L'HORTA
VALL DE L'AIGUA.
BIOESPAI

VALENCIA
GANDIA
TORTOSA
IGUALADA
CASTELLAR DEL VALLÈS
GODELLA
ALBORAYA

*Tiendas en
proceso de transi-
ción hacia NaturaSi.

¡Únete!
Juntas y juntos
somos
más fuertes.

naturasi



CONTACTO:



Gemma Pedemonte

Responsable de expansión

gemma@bioconsum.com

Tel. 680 31 56 48

Oficina Central Bioconsum

Plaza Pagesos, 11. 25003 Lleida

Tel. 973 283 109

bioconsum@bioconsum.com

www.bioconsum.com
